

Asia para Julius – Mariano Zuzunaga , 2015.



En 1970 el escritor peruano Alfredo Bryce Echenique publicaba “Un mundo para Julius”. En 1941 publicaba Ciro Alegría su novela “El mundo es ancho y ajeno”. En 1967 Guy Debord publicaba “La sociedad del espectáculo”. En el 2013 Vargas Llosa publicaba “La civilización del espectáculo”. Son meros datos y fechas.

En “Asia for Julius” a Mariano Zuzunaga le interesa la dialéctica que se establece en el tiempo entre imágenes y textos que al relacionarse generan un relato en la mente del espectador de su obra de modo que le proyectan un significado del que en principio carece.

La obra la componen tres piezas: una fotografía en blanco y negro realizada en el Cuzco en el año 1975, una fotografía realizada en la playa Asia en Lima en el año 2006 y un texto que corresponde al aforismo #29 de “La sociedad del espectáculo” de Guy Debord publicada originalmente en francés en el año 1967.

Siendo las imágenes pre-verbales, la dialéctica interna de la obra viene dada por el hecho de que el texto de Debord de 1967 es previo a la realización de las imágenes.

Como músico, fotógrafo e historiador, a Zuzunaga le interesa todo aquello que pueda relacionarse con el ritmo, la instantaneidad y su articulación significativa a través de historiografías diversas. Una vez articulada como imagen mental “Asia for Julius” supera tanto la pre-verbalidad de las imágenes y la verbalidad del texto constituyéndose así en una suerte de post-verbalidad generadora de pensamiento, es decir de un pensamiento entendido como un pensar en otra cosa. Es gracias al Arte que el pensar posee como única obsesión el pensar en otra cosa.

Aquello que el espectador logra hacer coincidir en su mente al contemplar esta obra es justamente aquello de lo que esta obra trata.